

永辉超市第一集群安徽省区场内外物料制作项目 招标公告

永辉超市成立于2001年，十年创业，飞跃发展，是中国500强企业之一，被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，是上海主板上市企业（股票代码：601933）。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。位居2016年中国连锁百强企业10强、中国快速消费品连锁百强5强。未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，并保持可持续盈利增长。

永辉超市分布区域包含省份如下：

- 福建大区：福建省
- 华西大区：重庆市、贵州省、陕西省
- 安徽大区：安徽省
- 河南大区：河南省
- 东北大区：辽宁省、吉林省、黑龙江省
- 四川大区：四川省
- 河北大区：河北省、山西省
- 华东区域：浙江省、江苏省、上海市
- 北京区域：北京市、天津市
- 广东区域：广东省
- 江西区域：江西省
- 云南区域：云南省

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司本次就第一集群安徽省区场内外物料制作项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、招标项目及内容：安徽省43家门店场内外物料制作

二、投标人资格要求：

- 1、注册资金：150万（含）以上
- 2、成立年限：三年（含）以上
- 3、经营范围：设计、制作、安装、发布广告（含招牌、广告灯箱等）
- 4、业绩要求：
 - 1) 年营业额高于500万（含）；
 - 2) 具有同行业商超类业务合作2年以上；
 - 3) 无不良违法记录。
- 5、资质要求：
 - 1) 打印设备要求：写真机：5台（含）以上、喷绘机2台（含）以上、刻字机1台（含）以上；
 - 2) 配送要求：配送人员2人（含）以上，配送车辆2辆（含）以上。
- 6、其他：
 - 1) 公司厂房面积不小于200平方，在职人员不低于20人；
 - 2) 具有履行合同所具备的广告宣传品印刷品生产能力、设备耗材采购能力、设备维护能力；
 - 3) 公司平面设计人员不得低于3名，负责修改常规物料尺寸，并熟练掌握静物摄影及指定专业设计软件（ID、PS、AI、EXL等）；
 - 4) 送货时间要求：下单后外区门店需在3天内送到物流，合肥市区3天完成配送到店；
 - 5) 须为安徽当地公司或安徽当地设有分公司。

三、投标报名：

- 1、报名方式：公开招标，本次招标只接受微信公众号“供零在线”报名。
- 2、报名时间：2018年03月06日18:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名所需提交的电子资料至少包括：公司简介（含公司的生产能力、公司经营状况、17年财务报表等）、大型商超合作合同等报名资质证明材料。

四、发放标书时间：

- 1、招标单位在收到报名后对投标单位通过资格预审。
- 2、对通过资格预审的投标人发放招标文件，发送标书时间和地点将另行通知。
- 3、对于提供虚假资料的投标人，一经查明，取消投标人资格。

五、联系方式：

- 1、联系电话：13067351579
- 2、邮 箱：80621024@yonghui.cn
- 3、联 系 人：郑女士

永辉超市股份有限公司

2018.02.28